

**BERUFE IM SPITAL:
WER SORGT DAFÜR, DASS IM SPITAL ALLES RUND LÄUFT?**

| |
|---|
| Kauffrau EFZ |
| |
| Was schätzt Diana am KV besonders? |
| Die guten Aufstiegsmöglichkeiten und die Abwechslung |
| In welchen Abteilungen hat Diana bereits gearbeitet? |
| Am Empfang, in der Patientenaufnahme, im Sekretariat der Chirurgie und in der Abteilung Marketing und Kommunikation |
| Welche Tätigkeiten übt Diana innerhalb des Marketings aus? |
| Mithilfe bei Kampagnen / Fotoshootings begleiten / Thumbnails für Youtube erstellen / Fotografieren |
| Warum ist Marketing für ein Spital wichtig? |
| Die Patienten fühlen sich wohler, wenn sie das Spital kennen. Weiter sollen dadurch Fachkräfte angezogen werden. |

Auf die Rückseite der letzten Faltkarte oben kleben.

Für was ist das Stadtspital Zürich bekannt?

Für seine witzigen Kampagnen

Welche Anforderungen sollte man als Kauffrau / Kaufmann erfüllen?

Geduld, Durchhaltevermögen,
Teamfähigkeit, Freude an administrativen
Fähigkeiten